

**LAPORAN TRACER STUDY  
PENGGUNA LULUSAN PRODI  
SOSIOLOGI  
TAHUN 2022**

Lulusan  
2020, 2021 &  
2022

## KATA PENGANTAR

*Tracer Study* pengguna lulusan merupakan salah satu metode yang digunakan oleh beberapa perguruan tinggi, khususnya di Indonesia untuk memperoleh umpan balik dari pengguna alumni. Umpan balik ini dibutuhkan oleh internal perguruan tinggi dalam usahanya untuk perbaikan serta pengembangan kualitas dan sistem pendidikan. Umpan balik ini pun dapat bermanfaat pula bagi perguruan tinggi untuk memetakan keberhasilan lulusannya dalam memasuki dunia kerja dan industri sebagai salah satu indikator *outcome* proses pembelajaran dan relevansinya dengan kebutuhan dunia industri dan masyarakat.

Pelaksanaan *tracer study* bertujuan untuk mendapatkan gambaran beragam informasi tentang penilaian tingkat kemampuan dan kompetensi yang dimiliki lulusan Prodi Sosiologi dari para pengguna terkait dengan informasi kesuksesan lulusan dalam karir, status, pendapatan serta relevansi antara pengetahuan dan keterampilan dengan pekerjaannya.

*Tracer Study* Prodi Sosiologi diberi wewenang dan tanggung jawab dalam pelaksanaan *Tracer Study* pengguna lulusan ini. Dalam pelaksanaannya, *Tracer Study* Prodi Sosiologi berkoordinasi dengan para Ketua Program Studi di lingkungan UNIMAL untuk sosialisasi dan persiapan pelaksanaannya.

Dalam kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam mendukung penyelenggaraan survey ini, khususnya kepada para pengguna lulusan yang telah berkenan untuk memberikan penilaian terhadap alumni Universitas Malikussaleh kami sampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya, semoga kebaikan Bapak dan Ibu sekalian mendapatkan ganjaran yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Kuasa.

## DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>ii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>iii</b>
<b>Daftar Grafik</b> .....	<b>v</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Kegiatan.....	2
1.3. Manfaat Kegiatan.....	2
<b>BAB II RUANG LINGKUP DAN METODE ANALISIS DATA</b> .....	<b>3</b>
2.1. Ruang Lingkup <i>Tracer Study</i> .....	3
2.2. Teknik Survei.....	3
2.3. Responden.....	4
2.4. Metode Analisis Data.....	4
<b>BAB III HASIL DAN ANALISIS SURVEI</b> .....	<b>5</b>
3.1. Hasil Survei.....	5
3.1.1. Integritas (etika dan moral).....	5
3.1.2. Keahlian Pada Bidang Ilmu/Profesionalisme.....	6
3.1.3. Kerjasama Tim.....	9
3.1.4. Bahasa Inggris/Bahasa Asing.....	10
3.1.5. Komunikasi.....	12
3.1.6. Penggunaan Teknologi.....	13
3.1.7. Pengembangan Diri.....	14
3.2. Analisis Hasil Survei.....	18
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	<b>20</b>



1. Kuesioner <i>Tracer Study</i> Pengguna Lulusan .....	21
2. Kuesioner Cetak .....	25



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Integritas (etika dan moral).....	6
Grafik 3.2 Keahlian Pada Bidang Ilmu/Profesionalisme.....	7
Grafik 3.3 Kerjasama Tim .....	10
Grafik 3.4 Bahasa Inggris/Bahasa Asing .....	12
Grafik 3.5 Komunikasi .....	13
Grafik 3.6 Penggunaan Teknologi .....	14
Grafik 3.7 Pengembangan Diri .....	15

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ruang Lingkup Persepsi Stakeholder Yang Diukur .....	3
Tabel 3.1 Integritas (etika dan moral).....	5
Tabel 3.2 Keahlian Pada Bidang Ilmu/Profesionalisme.....	6
Tabel 3.3 Kerjasama Tim .....	10
Tabel 3.4 Bahasa Inggris/Bahasa Asing .....	11
Tabel 3.5 Komunikasi .....	12
Tabel 3.6 Penggunaan Teknologi .....	14
Tabel 3.7 Pengembangan Diri .....	15



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. LATAR BELAKANG

Pendidikan Tinggi, sebagaimana unit aktifitas sosial dan ekonomi yang lainnya, menghadapi banyak perubahan seiring dengan berkembangnya teknologi informasi. Dan menjadi tantangan bagi perguruan tinggi untuk terus berbenah (*continuous improvement*) menghadapi era disrupsi. Inovasi dan *applicable outputs* yang dapat dikontribusikan pada peningkatan kapasitas dan kontinuitas kehidupan sosial dan ekonomi menjadi tuntutan bagi semua institusi pendidikan, khususnya pendidikan tinggi.

Pembenahan berkelanjutan dilakukan oleh Universitas Nasional melalui pelaksanaan *tracer study* pengguna lulusan sebagai evaluasi dan umpan balik dari mutu pendidikan yang telah dilakukan. *Tracer study* (TS) merupakan penelitian mengenai situasi alumni khususnya dalam hal pencarian kerja, situasi kerja, dan pemanfaatan pemerolehan kompetensi selama kuliah. *Tracer study* juga merupakan umpan balik dari pengguna untuk menjangkau informasi dan masukan dari para pengguna lulusan (*user*) sehingga lulusan mempunyai kapasitas dan kemampuan sesuai dengan standar yang ditetapkan pengguna (*user*).

Hasil *tracer study* pengguna lulusan ini selanjutnya digunakan oleh UNIMAL untuk melakukan perbaikan dan pembenahan di berbagai bidang, diantaranya adalah penyesuaian struktur kurikulum dengan visi, misi dan tujuan baik universitas maupun jurusan; perbaikan dan penyesuaian prosedur implementasi kurikulum; perbaikan administrasi; program database lulusan serta penilaian tingkat kepuasan alumni terhadap penyelenggaraan pendidikan.

## 1.2. TUJUAN KEGIATAN

Tujuan dari kegiatan *tracer study* ini adalah memperoleh informasi dari alumni dan *stakeholder* pengguna alumni Program Studi Prodi Sosiologi Universitas Malikussaleh:

1. Mengevaluasi *output/outcome* lulusan.
2. Sebagai komitmen Universitas Malikussaleh untuk mempersiapkan lulusan yang berkualitas sesuai dengan kompetensi pasar kerja.
3. Sebagai pedoman bagi Universitas Malikussaleh untuk menentukan rencana tindak lanjut dan perbaikan dalam proses pembelajaran.
4. Sebagai pedoman Universitas Malikussaleh untuk menentukan visi dan misinya.

## 1.3. MANFAAT KEGIATAN

*Tracer study* ini mempunyai beberapa manfaat, tidak hanya bagi Prodi Sosiologi tetapi juga bagi lulusan dan pengguna itu sendiri. Manfaat *tracer study* adalah sebagai berikut:

- 1) Bagi Prodi Sosiologi, hasil umpan balik pengguna bermanfaat sebagai bahan masukan utama untuk menyelenggarakan dialog baik secara internal maupun eksternal, khususnya untuk penyusunan visi dan misi jurusan
- 2) Bagi lulusan, hasil umpan balik pengguna lulusan dapat menjadi masukan untuk mengembangkan kapasitas diri berdasarkan input dari pihak pengguna.
- 3) Bagi mahasiswa, hasil umpan balik pengguna bermanfaat dalam membuka peluang kerja lebih besar apabila nanti lulus kuliah.
- 4) Bagi pengguna, hasil ini dapat meningkatkan mutu lulusan yang siap kerja apabila telah lulus Prodi Sosiologi dan memberikan peluang lebih banyak terhadap jumlah pendaftar di institusi pengguna sesuai dengan kompetensi yang diinginkan.

## BAB II

### RUANG LINGKUP DAN METODE ANALISIS DATA

#### 2.1. Ruang Lingkup *Tracer Study*

Ruang lingkup informasi yang diperoleh tanggapannya dari responden meliputi 7 aspek yang ditunjukkan pada tabel 2.1 di bawah ini.

**Tabel 2.1 Ruang Lingkup Persepsi Stakeholder Yang Diukur**

NO	DESKRIPSI
1	Integritas (etika dan moral)
2	Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu/Profesionalisme
3	Kerjasama Tim
4	Bahasa Inggris/Bahasa Asing
5	Komunikasi
6	Penggunaan Teknologi
7	Pengembangan Diri (semangat untuk belajar)

#### 2.2. Teknik Survei

Bentuk instrumen berupa kuesioner *online di situs* dengan masing-masing pernyataan dengan skala kurang, cukup, baik, sangat baik. Responden diminta untuk mengisi jawaban kuesioner dengan cara menchecklist pada kolom jawaban pernyataan. Skor untuk masing-masing aspek ditetapkan dengan skor: Sangat Baik mendapat skor 4, Baik mendapat skor 3, Cukup mendapat skor 2, dan Kurang mendapat skor 1.



### **2.3. Responden**

Responden dari *tracer study* ini adalah Pengguna alumni PS Prodi Sosiologi Universitas Malikussaleh lulusan tahun 2020 sampai 2022 berjumlah 20 perusahaan yang telah mengisi kuesioner untuk menilai ada 24 lulusan.

### **2.4. Metode Analisis Data**

Metode analisis data hasil survey menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dalam bentuk prosentase, kemudian hasil analisis data data kuesioner selanjutnya dibandingkan dengan data ideal berdasarkan kuesioner yang disebarakan sehingga diperoleh pemetaan respon pada setiap pertanyaan.

## BAB III

### HASIL DAN ANALISIS SURVEI

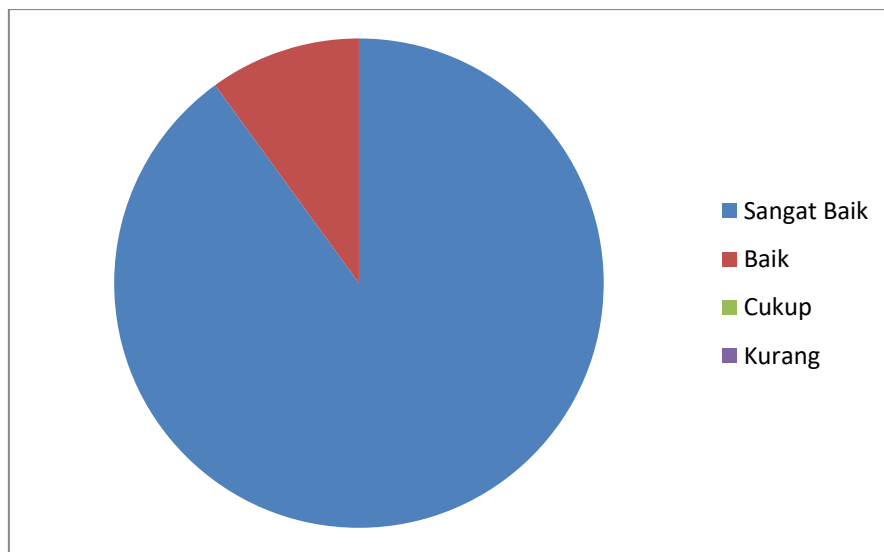
#### 3.1. Hasil Survei

Pada bagian ini diuraikan persepsi pengguna lulusan terhadap aspek-aspek pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner terkait dengan kepuasan terhadap kinerja lulusan Prodi Sosiologi.

##### 3.1.1. Integritas (etika dan moral)

Integritas (etika dan moral) lulusan 2020, 2021 dan 2022 dipersepsi sangat tinggi oleh seluruh responden. Secara rinci, sebanyak 22 responden (95%) mempersepsi sangat baik, 2 responden (5%) mempersepsi baik.

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan PMSOS UNIMAL terkait integritas (moral dan etika) tersaji pada pada grafik 3.1 di bawah ini.

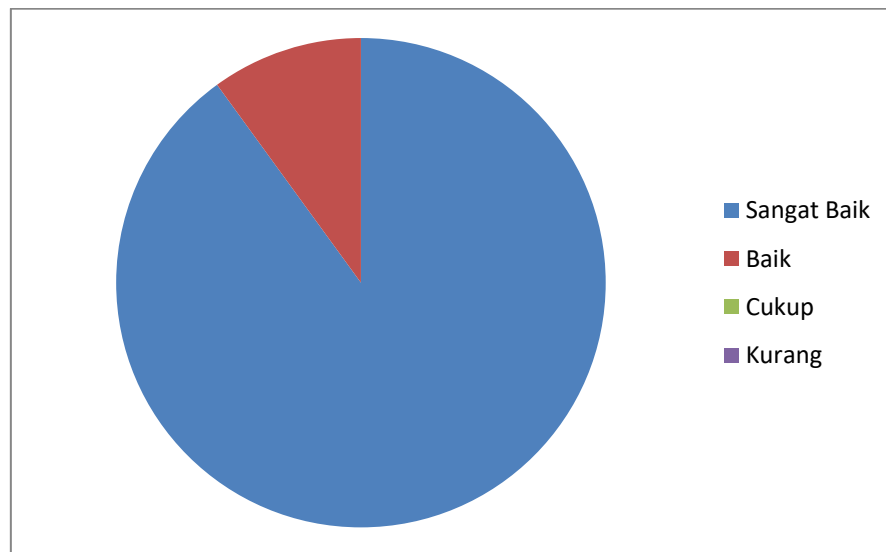


**Grafik 3.1 Integritas (etika dan moral)**

### 3.1.2. Keahlian Pada Bidang Ilmu/Profesionalisme

Keahlian berdasarkan bidang ilmu/profesionalisme lulusan 2020 sampai 2022 dipersepsikan sangat tinggi oleh seluruh responden. Pada lulusan 2020 sampai 2022 secara rinci disajikan bahwa 22 responden (95%) mempersepsikan sangat baik, 2 responden (5%) mempersepsikan baik.

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan PMSOS UNIMAL terkait integritas (moral dan etika) tersaji pada pada grafik 3.2 di bawah ini.

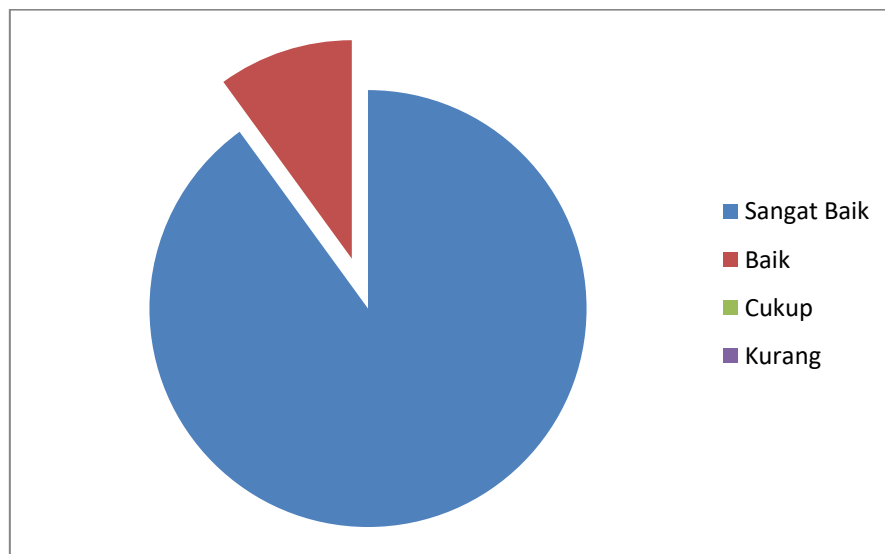


**Grafik 3.2 Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu/Profesionalisme**

### 3.1.3. Kerjasama Tim

Persepsi pengguna lulusan terkait dengan kemampuan alumni bekerja dalam tim. Mayoritas pengguna lulusan 2020 sampai 2022 menilai alumni mampu bekerja sama dalam tim dengan sangat baik. Secara rinci disajikan bahwa 22 responden (95%) mempersepsikan sangat baik, 2 responden (5%) mempersepsikan baik.

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNIMAL terkait kerjasama tim tersaji pada pada grafik 3.3 di bawah ini.

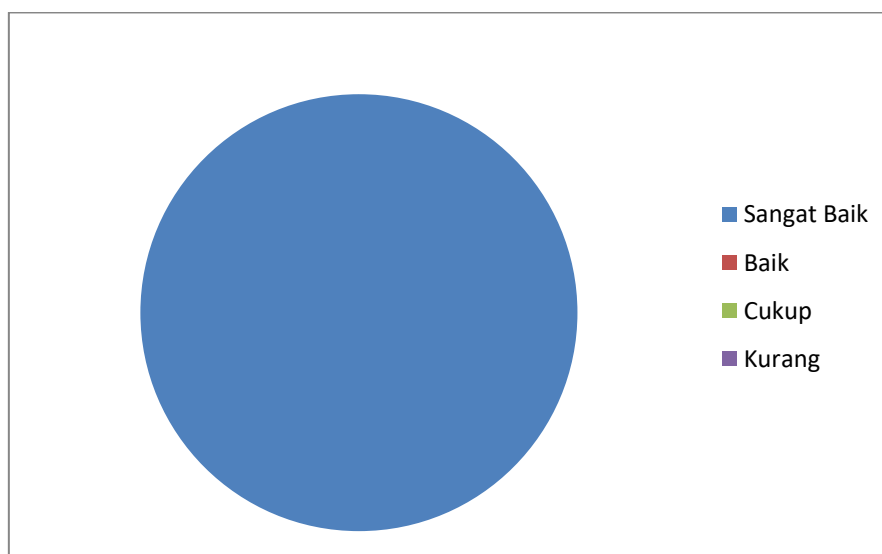


Grafik 3.3 Kerjasama Tim

### 3.1.4 Bahasa Inggris/Bahasa Asing

Persepsi pengguna lulusan terkait dengan kemampuan alumni dalam berkomunikasi dalam bahasa Inggris/Bahasa Asing. Mayoritas pengguna lulusan 2020 sampai 2022 menilai alumni mampu berkomunikasi dalam bahasa asing dengan sangat baik. Secara rinci disajikan bahwa 24 responden (100%) mempersepsikan sangat baik.

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan PMSOS UNIMAL terkait kemampuan Bahasa Inggris/bahasa asing tersaji pada pada grafik 3.6 di bawah ini.



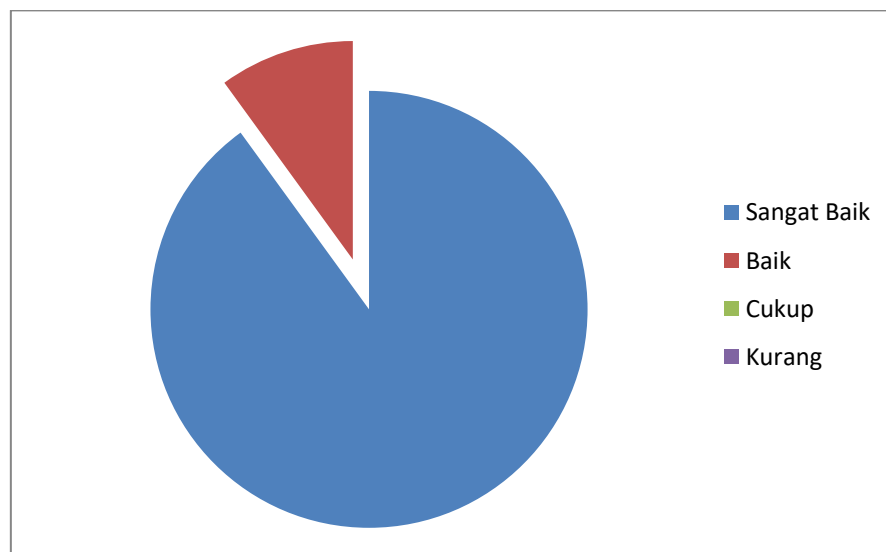
**Grafik 3.6 Bahasa Inggris/Bahasa Asing**

### 3.1.5 Komunikasi

Kemampuan alumni dalam berkomunikasi secara lisan para lulusan 2020 sampai 2022 mayoritas dipersepsikan sangat tinggi oleh seluruh responden. Pada lulusan 2020 sampai 2022 secara rinci disajikan lulusan 24 responden bahwa dari 22 responden (95%) mempersepsikan sangat baik, 2 responden (5%).

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNIMAL terkait kemampuan komunikasi tersaji pada pada grafik 3.7 di bawah ini.

**Grafik 3.5 Komunikasi**

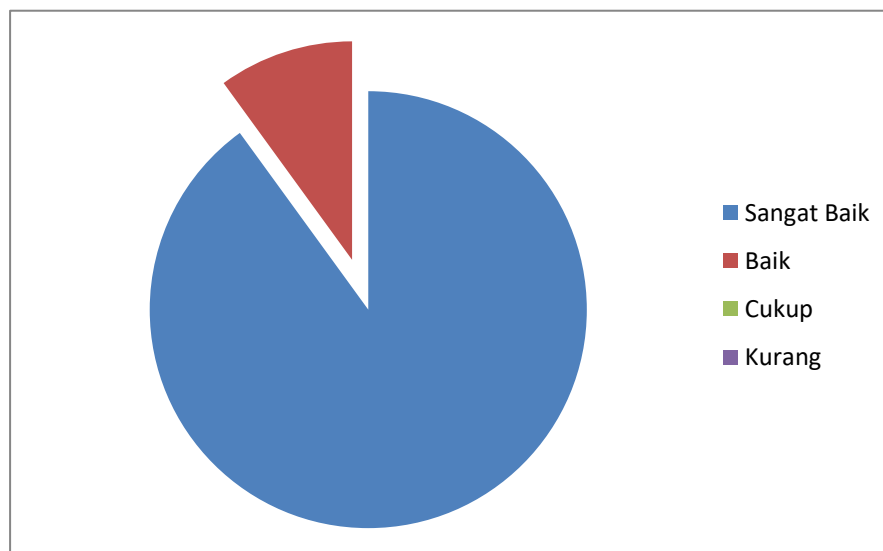


### 3.1.6 Penggunaan Teknologi

Kemampuan alumni dalam penggunaan teknologi, maka baik lulusan 2020 maupun 2022 dipersepsikan tinggi oleh seluruh responden. Secara rinci disajikan bahwa 22 responden (95%) mempersepsikan sangat baik, dan 2 responden (5%) mempersepsikan baik.

. Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNIMAL terkait kemampuan penggunaan teknologi tersaji pada pada grafik 3.6 di bawah ini.

**Grafik 3.6 Penggunaan Teknologi**



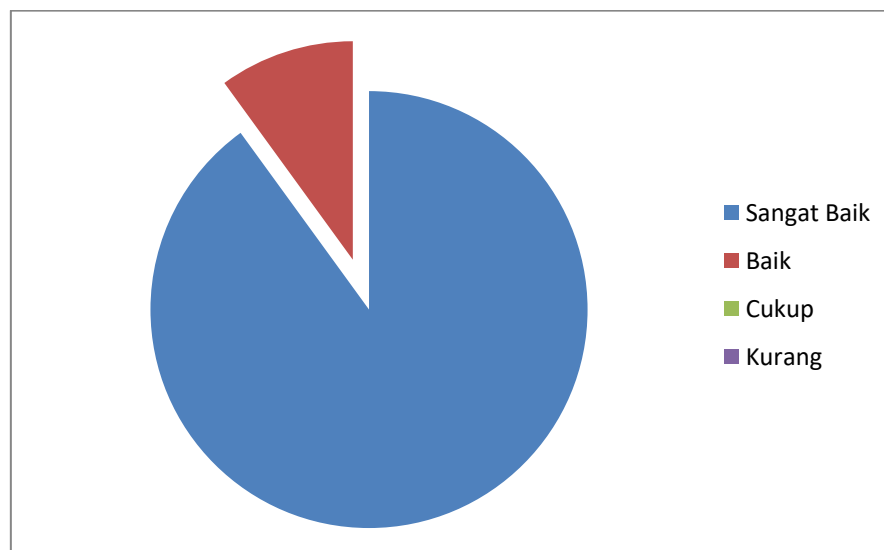
### 3.1.7 Pengembangan Diri

Persepsi pengguna lulusan terkait dengan kemauan dan kesungguhan alumni dalam melakukan pengembangan diri. Dari data dapat dilihat bahwa pengguna lulusan menilai baik lulusan 2020 maupun lulusan 2022 memiliki berkemauan yang tinggi untuk mengembangkan potensi diri dan mau belajar untuk menjadi lebih baik.

Pada lulusan 2020 sampai 2022 secara rinci disajikan bahwa 22 responden (95%) mempersepsikan sangat baik, 2 responden (5%) mempersepsikan baik.

Apabila disajikan dalam bentuk grafik, maka persepsi pengguna lulusan UNIMAL terkait kemampuan penggunaan teknologi tersaji pada pada grafik 3.7 di bawah ini.

**Grafik 3.9 Pengembangan Diri**





### 3.2 Analisis Hasil Survei

Umpan balik dari pengguna lulusan sangat bermanfaat bagi Magister Program Studi Sosiologi Universitas Malikussaleh untuk mengukur keberhasilan proses pembelajaran guna meningkatkan kemampuan dan kompetensi lulusannya sesuai dengan kebutuhan dunia industri dan masyarakat.

Hasil survey *tracer study* pengguna alumni Universitas Malikussaleh lulusan 2020, 2021 dan 2022 ini menggrafikkan bahwa bahwa proses pembelajaran yang diselenggarakan di prodi Prodi Sosiologi Universitas Malikussaleh sudah termasuk dalam kategori berkualitas. Hal tersebut dapat dilihat dari persepsi responden berkenaan dengan sepuluh aspek penilaian, yakni integritas (etika dan moral), keahlian pada bidang ilmu/profesionalisme, kerjasama tim, bahasa Inggris/bahasa asing, komunikasi, Penggunaan teknologi dan Pengembangan diri (semangat untuk belajar).

Pada lulusan 2020, 2021 dan 2022 hasil penilaian tertinggi dari pengguna terhadap lulusan Magister Prodi Administrasi Publik Universitas Malikussaleh adalah pada keahlian bidang ilmu/profesionalisme (95%) yang menunjukkan bahwa lulusan PMSOS UNIMAL mampu mempergunakan pengetahuan dan keahliannya secara efektif berdasarkan bidang ilmunya; integritas (95%) yang menunjukkan kemampuan lulusan PMSOS UNIMAL memegang teguh etika dan moral dalam tindakan dan tanggungjawab sosialnya sebagai profesional dan warga Negara; dan kerjasama tim (95%) yang menunjukkan lulusan PMSOS UNIMAL sebagai profesional yang sanggup bekerja secara mandiri maupun tim.

Pada aspek penilaian lainnya dipersepsikan oleh pengguna berada pada kategori sangat baik, yakni komunikasi (95%) yang menunjukkan bahwa lulusan PMSOS UNIMAL mampu berkomunikasi secara efektif dalam praktek profesinya dan sebagai anggota masyarakat, bahasa Inggris/bahasa asing (100%) yang menunjukkan pespektif internasionalnya dalam mengembangkan kemampuan bahasa asing, pengembangan diri (95%) yang menunjukkan kesiapan dan upaya dalam mengembangkan kemampuan dan potensi dirinya setiap saat, kompetensi alumni PMSOS UNIMAL (95%), dan penggunaan teknologi (95%) yang menunjukkan praktik profesinya dengan menggunakan teknologi informasi.

## LAMPIRAN-LAMPIRAN